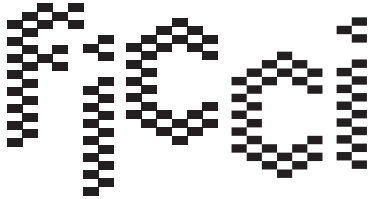


FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



Manual de Patrocinios

Calle San Juan de Dios, Bajos del Baluarte San Francisco Javier
Tel: (5) 6642345 / Fax :(5) 6601701/ Móvil: 321 540 03 83
www.ficcifestival.com / email: comercial@ficcifestival.com
Del 23 al 29 febrero de 2012



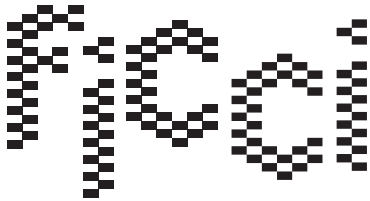
FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



PAQUETES DE PATROCINIO

	BENEFICIOS
PATROCINADOR PLATINO APORTE: \$250.000.000	PIEZAS AUDIOVISUALES Y SONORAS
	Imagen en el video de lanzamiento
	Comercial FICCI para T.V.
	Comercial promocional del patrocinador
	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección
	Imagen en el reel de patrocinadores en Cine en los barrios
	2 Cuñas de radio durante 30 días
	PIEZAS IMPRESAS
	Imagen en los 3.000 afiches del FICCI
	Portada interna o contraportada interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo
	Contraportada, página interior y logo en 1.000 ejemplares del Manual de la Industria
	Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial
	Logo en Grilla FICCI
	Logo en la programación gratuita
	Imagen en el Backing de las ruedas de prensa
	Imagen en los 5.000 mapas del FICCI
	Imagen en pendones
	*Teatro Adolfo Mejía
	*Oficinas FICCI Centro
	*Comercial Caribe Plaza
	Material POP suministrado por el patrocinador en los Bolsos FICCI
	20 Banderines
	Logo en 1.000 boletas de funciones de pagas
	Logo en acreditaciones
	PIEZAS DIGITALES
	Logo y link en la página web
	Logo en Newsletters
	PRESENCIA DE MARCA FÍSICA
	Imagen en Inauguración
	*Sinfin del comercial (Suministrado por el patrocinador).
	*Sticker parte trasera de 200 sillas VIP
	*2 Torres de luz con imagen del patrocinador. (Suministrado por el patrocinador).
	Stand de 3 x 2.5 metros
Imagen del Patrocinador en Cine Digital Bajo las Estrellas	
*Logo o imagen en el reel de patrocinadores	
* Marco contramarcado en la pantalla.	
*1,000 conos de crispetas contramarcados con la imagen del patrocinador y del FICCI	
Espacio para el desarrollo de Happy Hours	
Imagen en Clausura	
*Sinfin del comercial (Suministrado por el patrocinador).	
*Sticker parte trasera de 200 sillas VIP	
*2 Torres de luz con imagen del patrocinador. (Suministrado por el patrocinador).	
BOLETERÍA Y ACREDITACIONES	
6 Acreditaciones	
Boletería:	
___ 100 Boletas para los premios India Catalina de la TV Colombiana.	
___ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración.	
___ Boletas para la Ceremonia de Clausura.	
___ Boletas para la Fiesta de Clausura.	
___ Boletas para funciones individuales.	





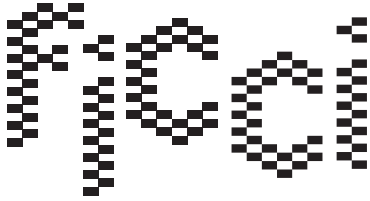
FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



PAQUETES DE PATROCINIO

PATROCINADOR ORO APORTE: \$150.000.000	BENEFICIOS
	PIEZAS AUDIOVISUALES Y SONORAS
	Imagen en el video de lanzamiento
	Comercial FICCI para T.V.
	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección
	Imagen en el reel de patrocinadores en Cine en los barrios
	PIEZAS IMPRESAS
	Imagen en los 3.000 afiches del FICCI
	Página interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo
	Contraportada interior, página interior y logo en 1.000 ejemplares del Manual de la Industria
	Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial
	Logo en Grilla FICCI
	Logo en la programación gratuita
	Imagen en el Backing de las ruedas de prensa
	Imagen en los 5.000 mapas del FICCI
	Imagen en pendones
	*Teatro Adolfo Mejía
	*Oficinas FICCI Centro
	*Comercial Caribe Plaza
	Material POP suministrado por el patrocinador en los Bolsos FICCI
	20 Banderines
	PIEZAS DIGITALES
	Logo y link en la página web
	PRESENCIA DE MARCA FÍSICA
	Imagen en Inauguración
	*Sinfin del comercial (Suministrado por el patrocinador).
	*Sticker parte trasera de 200 sillas VIP
	*2 Torres de luz con imagen del patrocinador. (Suministrado por el patrocinador).
Stand de 3 x 2.5 metros	
Espacio para el desarrollo de Happy Hours	
Imagen en Clausura	
*Sinfin del comercial (Suministrado por el patrocinador).	
*Sticker parte trasera de 200 sillas VIP	
*2 Torres de luz con imagen del patrocinador. (Suministrado por el patrocinador).	
BOLETERÍA Y ACREDITACIONES	
Acreditaciones	
Boletería:	
__ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana.	
__ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración.	
__ Boletas para la Ceremonia de Clausura.	
__ Boletas para la Fiesta de Clausura.	
__ Boletas para funciones individuales.	





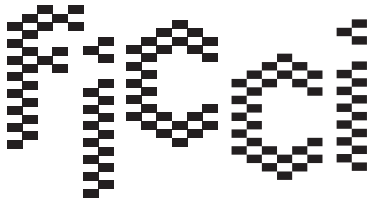
FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



PAQUETES DE PATROCINIO

PATROCINADOR BRONCE APORTE: \$60.000.000	BENEFICIOS
	PIEZAS AUDIOVISUALES Y SONORAS
	Imagen en el video de lanzamiento
	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección
	Imagen en el reel de patrocinadores en Cine en los barrios
	PIEZAS IMPRESAS
	Página interior y logo a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo
	Página y logo en 1.000 ejemplares del Manual de la Industria
	Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial
	Logo en Grilla FICCI
	Imagen en los 5.000 mapas del FICCI
	Imagen en pendones *Teatro Adolfo Mejía *Oficinas FICCI Centro *Comercial Caribe Plaza
	Material POP suministrado por el patrocinador en los Bolsos FICCI
	PIEZAS DIGITALES
	Logo en la página web
	PRESENCIA DE MARCA FÍSICA
	Stand de 3 x 2.5 metros
	BOLETERÍA Y ACREDITACIONES
	Acreditaciones
	Boletería: __ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana. __ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración. __ Boletas para la Ceremonia de Clausura. __ Boletas para la Fiesta de Clausura. __ Boletas para funciones individuales.





FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



PAQUETES POR CATEGORÍAS

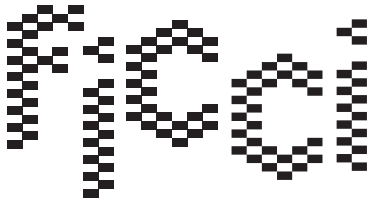
CATEGORÍA COMPETENCIA OFICIAL : APOORTE: \$180.000.000	
PROPUESTA	BENEFICIOS
Tiquetes 3 Jurados Internacionales	Sponsor Categoría Oficial Mención previa a la proyección Logo en el Comercial FICCI para T.V.
Tiquetes 27 invitados de la industria	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección Página interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial Logo en Grilla FICCI
Premio en efectivo de 25.000 USD	Logo en la programación gratuita Imagen en el Backing de las ruedas de prensa
Hospitalidad Jurados e Invitados de Industria	Imagen en pendones *Teatro Adolfo Mejía *Oficinas FICCI Centro *Comercial Caribe Plaza Cena privada para 50 pax
Transporte local Jurados e Invitados	Logo y link en la página web Acreditaciones
Acompañamiento de Jurados e Invitados	Boletería: ___ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana. ___ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración. ___ Boletas para la Ceremonia de Clausura. ___ Boletas para la Fiesta de Clausura. ___ Boletas para funciones individuales.

CATEGORÍA COLOMBIANA AL 100% : APOORTE: \$130.000.000	
PROPUESTA	BENEFICIOS
Tiquetes 3 Jurados Internacionales	Sponsor Categoría Mención previa a la proyección Logo en el Comercial FICCI para T.V.
Tiquetes 20 invitados de la industria	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección Página interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial Logo en Grilla FICCI
Premio en efectivo de 15.000 USD	Logo en la programación gratuita Imagen en el Backing de las ruedas de prensa
Hospitalidad Jurados e Invitados de Industria	Imagen en pendones *Teatro Adolfo Mejía *Oficinas FICCI Centro *Comercial Caribe Plaza
Transporte local Jurados e Invitados	Cena privada para 50 pax Logo y link en la página web Acreditaciones
Acompañamiento de Jurados e Invitados	Boletería: ___ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana. ___ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración. ___ Boletas para la Ceremonia de Clausura. ___ Boletas para la Fiesta de Clausura. ___ Boletas para funciones individuales.

CATEGORÍA DOCUMENTAL: APOORTE: \$100.000.000	
PROPUESTA	BENEFICIOS
Tiquetes 3 Jurados Internacionales	Sponsor Categoría Oficial Mención previa a la proyección Logo en el Video Lanzamiento FICCI
Tiquetes 15 invitados de la industria	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección Página interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial Logo en Grilla FICCI
Premio en efectivo de 10.000 USD	Logo en la programación gratuita Imagen en el Backing de las ruedas de prensa
Hospitalidad Jurados e Invitados de Industria	Imagen en pendones *Teatro Adolfo Mejía *Oficinas FICCI Centro *Comercial Caribe Plaza
Transporte local Jurados e Invitados	Cena privada para 50 pax Logo y link en la página web
Acompañamiento de Jurados e Invitados	Boletería: ___ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana. ___ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración. ___ Boletas para la Ceremonia de Clausura. ___ Boletas para la Fiesta de Clausura. ___ Boletas para funciones individuales.

CATEGORÍA CORTO EN CONSTRUCCIÓN : APOORTE: \$80.000.000	
PROPUESTA	BENEFICIOS
Tiquetes 3 Jurados Internacionales	Sponsor Categoría Oficial Mención previa a la proyección Logo en el Video Lanzamiento FICCI
Tiquetes 15 invitados de la industria	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección Página interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial Logo en Grilla FICCI
Premio en efectivo de 10.000 USD	Logo en la programación gratuita Imagen en el Backing de las ruedas de prensa
Hospitalidad Jurados e Invitados de Industria	Imagen en pendones *Teatro Adolfo Mejía *Oficinas FICCI Centro *Comercial Caribe Plaza
Transporte local Jurados e Invitados	Cena privada para 50 pax Logo y link en la página web
Acompañamiento de Jurados e Invitados	Boletería: ___ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana. ___ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración. ___ Boletas para la Ceremonia de Clausura. ___ Boletas para la Fiesta de Clausura. ___ Boletas para funciones individuales.





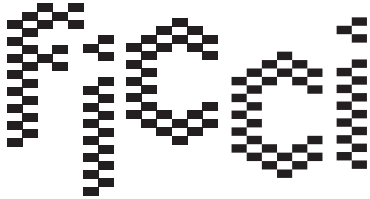
FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



PAQUETES POR CATEGORÍAS

CATEGORÍA GALAS: APORTE: \$80.000.000		FUNCIÓN CINE BAJO LAS ESTRELLAS : APORTE: \$70.000.000	
PROPUESTA	BENEFICIOS	PROPUESTA	BENEFICIOS
Tiquetes 3 invitados de la industria	Sponsor Categoría Oficial	Pantalla de gran formato	Sponsor Categoría Oficial
	Mención previa a la proyección		Mención previa a la proyección
	Logo en el Video de Lanzamiento FICCI	Logo en el Video de Lanzamiento	
	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección	Imagen en el reel de patrocinadores en salas de proyección	
	Página interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo	Equipo técnico	Página interior a full color en los 3.500 ejemplares del catálogo
	Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial	Logo en los 3.500 ejemplares del Diario Oficial	
	Logo en Grilla FICCI	Logo en Grilla FICCI	
Hospitalidad e Invitados de Industria	Logo en la programación gratuita	Escenografía	Logo en la programación gratuita
	Imagen en el Backing de las ruedas de prensa	Personal logístico	Imagen en pendones *Teatro Adolfo Mejía *Oficinas FICCI Centro *Comercial Caribe Plaza
	Imagen en pendones *Teatro Adolfo Mejía *Oficinas FICCI		Transporte
Transporte local Jurados e Invitados	Logo y link en la página web	1.500 Conos contramarcados con la imagen del patrocinador	
	Acompañamiento de Jurados e Invitados	Boletería: ___ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana. ___ Boletas VIP para la Ceremonia de Inauguración. ___ Boletas para la Ceremonia de Clausura. ___ Boletas para la Fiesta de Clausura. ___ Boletas para funciones individuales.	
Boletería: ___ Boletas VIP para los premios India Catalina de la TV Colombiana.			
___ Boletas VIP para			





FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS

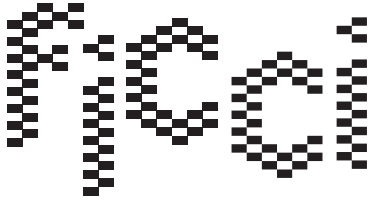


VALOR UNITARIO PIEZAS COMERCIALES EN FICCI					
Piezas Audiovisuales y sonoras	Descripcion	# Piezas	# Proyecciones	# Personas	Valor
Video de Lanzamiento	Video promocional de las novedades de la versión a ejecutar en cuanto a invitados, jurados, películas en competencia y homenajes previstos. Se rota en todos los eventos de lanzamientos y socialización del Festival, en la página web del evento y de sus aliados estratégicos.	1	2	300	15.000.000
Comercial del FICCI	Pieza publicitaria de mayor impacto debido al volumen de espectadores a los que llega el mensaje. Se transmite en los canales de televisión internacionales, nacionales, regionales y locales que tienen alianza con el FICCI. En él se agradece el respaldo de los patrocinadores, tiene una duración de 30".	1	(ver plan de medios)	89,4% de rating	60.000.000
Comercial promocional del patrocinador	Video diseñado y producido por el patrocinador para ser proyecta en las salas de cine del Centro de Convenciones y el Teatro Adolfo Mejía. Su duración máxima es de 30".	1	56	25000	35.000.000
Reel de patrocinadores en salas	Pieza rotativa que se proyecta previa a cada una de las proyecciones. En esta pieza se proyectan los logos de los patrocinadores del evento y tiene una duración aproximada de 10".	1	56	25000	20.000.000
Reel de patrocinadores en Cine en los Barrios	Pieza rotativa que se proyecta previa a cada una de las 1.200 proyecciones gratuitas. Esta pieza reserva un espacio para la imagen los socios o patrocinadores del evento y tiene una duración aproximada de 10".	1	1.200	30000	20.000.000
Cuñas radiales	Piezas sonoras de 20" en las que se promociona el Festival y se transmiten por emisoras nacionales y locales. Al cierre de la cuña se agradece el respaldo de los socios y patrocinadores.	3	(ver plan de medios)		35.000.000
Flash informativos (Aecid - Centro Comercial Caribe Plaza)	Video diseñado y producido por el patrocinador con fines informativos y de promoción de su producto y/o servicio. Su duración máxima será de 40 segundos y tendrá 72 salidas diarias en 16 pantallas en el centro comercial Caribe Plaza, sede de proyecciones del FICCI.	1	70	60000	20.000.000

Presencia de Marca Fisica	Descripcion	# Piezas	# Dias	# Personas	Valor
Stand	Área de 2,5 x 3mt que acoge a los visitantes y donde se realizan negociaciones comerciales, ya sea en el Teatro Adolfo Mejía o en el Centro de Convenciones.	1	6	300.000	8.000.000
Happy Hours	Evento social realizado diariamente al finalizar la jornada académica y agenda de prensa. Este espacio es apropiado por los socios o patrocinadores para el lanzamientos de productos y o servicios al público asistente, asumiendo la producción del evento; mobiliario, catering y bebidas, música, entre otros, así como el material POP que desee distribuir ó promocionar. La producción debe ser previamente socializada con la organización del FICCI y con el equipo logístico de la AECID respetando los lineamientos de publicidad autorizados.	1	1	500	5.000.000

Piezas Digitales	Descripcion	# Piezas	# Ediciones	# Personas	Valor
Logo y link Página Web	Derecho a tener el logo en el home page, en la sección de patrocinadores y en las páginas de cada sección del FICCI.	1	1	60.000	4.500.000
Banner pagina web	Se comercializan 3 banner de 1.5 cm por 3 cm de ancho que se ubican en el home page de acuerdo con la imagen gráfica dispuesta por el FICCI.	1	1	60.000	35.000.000
Newsletters	Pieza digital a través de la cual se informan las últimas noticias del Festival. Esta información se replica a una base de datos que permanentemente están actualizados con el Festival. Se reserva un espacio para ubicación del socio o patrocinador.	1	20	70.000	15.000.000



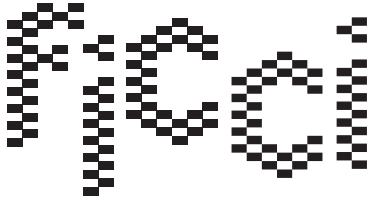


FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



VALOR UNITARIO PIEZAS COMERCIALES EN FICCI						
Piezas Impresas		Descripcion	# Piezas	# Ediciones	# Personas	Valor
Afiches		Pieza de colección del Festival. Son 3.000 afiches a full color que se distribuyen a nivel nacional y local. La pieza reserva un espacio para la ubicación de la imagen de los socios y patrocinadores.	1	3.500	60.000	25.000.000
Catalogo	Portada interior	Pieza de colección del Festival impresa a full color, en ella se encuentra las sinopsis, así como la ficha técnica de cada una de las películas que se presentarán en el Festival. Se presentan los jurados de las distintas categorías en competencia, las muestras y un despliegue de los homenajes establecidos para cada edición.	1	3.500	25.000	18.500.000
	Contraportada interior					22.500.000
	Contraportada					28.500.000
	Página full color interior sangrada par					5.000.000
	Página full color interior impar					4.000.000
Manual de Industria	Portada interior	Es el directorio donde se muestran los datos de contacto de la industria audiovisual que participa en el evento. Se comercializan avisos página interior, portada interior, contraportada interior y contraportada completa a full color.	1	1.000	3.000	3.500.000
	Contraportada interior					4.500.000
	Contraportada					7.000.000
	Página full color interior					1.500.000
Diario FICCI	Logo	Pieza informativa que maneja contenidos actualizados acerca de los eventos realizados diariamente en el FICCI. Es de tamaño tabloide de 8 páginas.	6	21.000	60.000	3.500.000
	Media página		1			1.800.000
	Cuarto de página		1			900.000
Programa de mano	Portada interior	Libro donde se publica la programación de las películas que se proyectarán en las salas de exhibición, con sus respectivas sinopsis, información de los directores. Se imprimen 6.000 ejemplares.	1	6.000	25.000	4.500.000
	Contraportada interior					5.500.000
	Contraportada					8.000.000
	Página full color interior					1.800.000
Grilla de películas		Es la programación por competencias y secciones del evento. En ella se muestran las películas en competencia y de muestra, con los horarios de proyección y salas de cine. Se imprimen 10.000 ejemplares que son distribuidos por toda la ciudad.	1	10.000	60.000	3.500.000
Programación gratuita		Material de promoción de las películas, cortos, videos, documentales y agenda academica que serán proyectados de manera gratuita en salas de cine, barrios, plazas y municipios.	1	5.000	30.000	3.000.000
Backing de prensa		Es un display de 4 mt x 5 mt que se ubica como soporte en las ruedas de prensa con los directores, actores y demás participantes de la industria cinematográfica.	1	3		30.000.000
Mapas de ubicación		Se distribuyen a los asistentes al evento para hacer más fácil su desplazamiento por la ciudad.	1	5.000	30.000	3.500.000
Pendones	Logo en pendones FICCI	Son piezas de gran formato que se ubican en la entrada de las sedes de proyección del evento y su intención es agradecer el respaldo de los patrocinadores que lo hacen posible. Se imprimen 3 pendones de 8 metros por 1,5 de ancho.	3	3	60.000	7.000.000
	Espacio para Pendones		1	3		3.500.000





FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS



VALOR UNITARIO PIEZAS COMERCIALES EN FICCI						
Piezas Impresas	Descripcion	# Piezas	# Ediciones	# Personas	Valor	
Material POP	Material de merchandising del socio o patrocinador autorizadas por el Festival para ser incluidas en los bolsos entregados a los invitados acreditados al FICCI.		2.500	30.000	10.000.000	
Banderines	Telas de 25 cm de ancho por 40 cm de largo, ubicadas en las calles más transitadas del centro histórico, con la imagen del FICCI y del socio ó patrocinador; generando una fuerte presencia de la marca en las rutas que conducen a los principales escenarios académicos y de proyección de películas.	3	20	60.000	12.000.000	
Señalización de sillas	Adhesivo con la imagen del patrocinado que se ubica en la silletería de las ceremonias de inauguración o Clausura. Esta pieza es producida por el FICCI de acuerdo los parámetros gráficos de la escenografía estimada para cada evento.	1	1.500	4.500	10.000.000	
Marco Pantalla Cine bajo las Estrellas	Borde con la imagen del patrocinador en el marco de la pantalla de Cine bajo las estrellas al aire libre. Esta pieza es producida por el FICCI de acuerdo los parámetros gráficos estimados para la proyección	1	1	4.500	10.000.000	
Cono de Crispetas	Pieza marcada con la imagen del socio o patrocinador que se reparten en las funciones gratuitas al aire libre de la sección Cine bajo las Estrellas en el centro histórico.	1	1500	4.500	8.000.000	
Torres de luz	Estructura diseñada y producida por el patrocinador con su imagen ubicada en la zona establecida por la organización del FICCI en la inauguración y/o clausura.	1	2	30.000	6.000.000	
Acreditaciones	Logo	Identificación de los participantes del 52° Festival Internacional de Cine de Cartagena, en formato vertical (9.0 x 7.5) con la imagen del socio o patrocinador.	1	2500	7.500	22.000.000
	Cordon	Cinta que sujeta las acreditaciones al momento de ser portada por el asistente. El diseño de la pieza será socializado con la empresa patrocinadora y la producción estará a cargo del FICCI.	1	2500	7.500	12.000.000
Señalización módulos Oficina de Invitados	Paneles con la imagen del FICCI y del socio y/o patrocinador ubicados en las mesas de información de la oficina de invitados, con un flujo diario de más de 6.000 personas de todo el país y el mundo. Las proporciones del panel dependerá de los módulos que utilice el FICCI para estos fines, y su diseño será socializado con el socio y/o patrocinador antes de impresión.	1	2	7.500	15.000.000	
Señalización módulos Tienda FICCI	Display en acetato con la imagen del FICCI y el socio y/o patrocinador que serán ubicados en los módulos de tienda oficial del evento, con un flujo de más de 2.500 personas diarias. Las proporciones del panel dependerá de los módulos que utilice el FICCI para estos fines, y su diseño será socializado con el socio y/o patrocinador antes de impresión	1	2	7.500	10.000.000	
Volanteo	Derecho a tener a una persona en las sedes del evento; Centro de Convenciones y Teatro Adolfo Mejía, para entregar información comercial de los productos y/o servicios del socio y patrocinador. Este material será diseñado y producido por el patrocinador	1		30.000	7.000.000	
Bolsos FICCI	Maletín especialmente diseñado para el evento con la imagen del FICCI y de la empresa patrocinadora. Se entregan a los invitados VIP, prensa internacional, nacional y demás acreditados FICCI.	1	2.500	30.000	40.000.000	
Insertos	Derecho a incluir material publicitario impreso en el bolso o catálogo que se le entrega a los invitados al evento: plegables, folletos, brochures, volantes, etc. El diseño y producción del material lo asumirá el socio y/o patrocinador	1	2.500	7.500	3.500.000	
Cubos de luz FICCI	Estructura luminosa ubicada de manera permanente en el salón de los happy hours en la cual se exhibirá el logo del patrocinador. (Incluye producción)	1	5	300.000	10.000.000	

