

VALOR UNITARIO PIEZAS COMERCIALES EN FICCI

| Piezas Impresas | | Descripcion | # Ediciones | # Impacto audiencia | Valor |
|---|--------|--|-------------|---------------------|------------|
| Material POP | | Material de merchandising del socio o patrocinador autorizadas por el Festival para ser incluidas en los bolsos entregados a los invitados acreditados al FICCI. | 2.500 | 30.000 | 10.000.000 |
| Banderines | | Telas de 25 cm de ancho por 40 cm de largo, ubicadas en las calles más transitadas del centro histórico, con la imagen del FICCI y del socio ó patrocinador; generando una fuerte presencia de la marca en las rutas que conducen a los principales escenarios académicos y de proyección de películas. | 20 | 60.000 | 12.000.000 |
| Señalización de sillas | | Adhesivo con la imagen del patrocinado que se ubica en la silletería de las ceremonias de inauguración o Clausura. Esta pieza es producida por el FICCI de acuerdo los parámetros gráficos de la escenografía estimada para cada evento. | 1.500 | 4.500 | 10.000.000 |
| Marco Pantalla Cine bajo las Estrellas | | Borde con la imagen del patrocinador en el marco de la pantalla de Cine bajo las estrellas al aire libre. Esta pieza es producida por el FICCI de acuerdo los parámetros gráficos estimados para la proyección | 1 | 4.500 | 10.000.000 |
| Cono de Crispetas | | Pieza marcada con la imagen del socio o patrocinador que se reparten en las funciones gratuitas al aire libre de la sección Cine bajo las Estrellas en el centro histórico. | 1500 | 4.500 | 8.000.000 |
| Torres de luz | | Estructura diseñada y producida por el patrocinador con su imagen ubicada en la zona establecida por la organización del FICCI en la inauguración y/o clausura. | 2 | 30.000 | 6.000.000 |
| Acreditaciones | Logo | Identificación de los participantes del 52° Festival Internacional de Cine de Cartagena, en formato vertical (9.0 x 7.5) con la imagen del socio o patrocinador. | 2500 | 7.500 | 22.000.000 |
| | Cordon | Cinta que sujeta las acreditaciones al momento de ser portada por el asistente. El diseño de la pieza será socializado con la empresa patrocinadora y la producción estará a cargo del FICCI. | 2500 | 7.500 | 12.000.000 |
| Señalización módulos Oficina de Invitados | | Paneles con la imagen del FICCI y del socio y/o patrocinador ubicados en las mesas de información de la oficina de invitados, con un flujo diario de más de 6.000 personas de todo el país y el mundo. Las proporciones del panel dependerá de los módulos que utilice el FICCI para estos fines, y su diseño será socializado con el socio y/o patrocinador antes de impresión. | 2 | 7.500 | 15.000.000 |
| Señalización módulos Tienda FICCI | | Display en acetato con la imagen del FICCI y el socio y/o patrocinador que serán ubicados en los módulos de tienda oficial del evento, con un flujo de más de 2.500 personas diarias. Las proporciones del panel dependerá de los módulos que utilice el FICCI para estos fines, y su diseño será socializado con el socio y/o patrocinador antes de impresión | 2 | 7.500 | 10.000.000 |
| Volanteo | | Derecho a tener a una persona en las sedes del evento; Centro de Convenciones y Teatro Adolfo Mejía, para entregar información comercial de los productos y/o servicios del socio y patrocinador. Este material será diseñado y producido por el patrocianador | | 30.000 | 7.000.000 |
| Bolsos FICCI | | Maletín especialmente diseñado para el evento con la imagen del FICCI y de la empresa patrocinadora. Se entregan a los invitados VIP, prensa internacional, nacional y demás acreditados FICCI. | 2.500 | 30.000 | 40.000.000 |
| Insertos | | Derecho a incluir material publicitario impreso en el bolso o catálogo que se le entrega a los invitados al evento: plegables, folletos, brochures, volantes, etc. El diseño y producción del material lo asumirá el socio y/o patrocinador | 2.500 | 7.500 | 3.500.000 |
| Cubos de luz FICCI | | Estructura luminosa ubicada de manera permanente en el salón de los happy hours en la cual se exhibirá el logo del patrocinador. (Incluye producción) | 5 | 300.000 | 10.000.000 |